

附件 2:

云筑网简介

(2022 年四季度版)

云筑是**中建集团旗下，国内居于领先地位的建筑产业互联网公司**，于 2015 年在四川成都成立。

云筑以“助推建筑行业数字化”为己任，是行业内进行数字经济探索的先行者和深度参与者。依托中建集团产业基础，云筑将互联网、大数据、人工智能、云计算、区块链、边缘计算等技术与建筑业务深度融合，在数字供应链及智慧用工方面提供专业服务，是国内极少数提供建筑行业多个核心场景数字化服务的建筑产业互联网平台之一。云筑目前为建筑行业提供“**数字供应链**”与“**智慧用工**”两大整体解决方案，助力行业降本增效和管理提升。

成立七年来，云筑获评国家级高新技术企业、中央企业互联网服务和双创平台的知名品牌、国家工信部大数据产业发展示范项目、国家级电子商务示范企业等认证及称号，拥有 62 项软件著作权和 20 项专利、17 项发明专利，并通过全球软件领域最高级别 CMMI5 2.0 级认证。

一、数字供应链解决方案

云筑提供从寻源招标、采购商城、供应链数字科技、智慧物流等在内的全供应链数字化服务。目前，云筑累计**履约额已超 6 万亿**，覆盖超 80 万优质供应商，为供需两端的建筑企业搭建前

端深度撮合、中端阳光采购、后端物资履约交付的数字供应链全流程。

针对建筑行业采购管理缺位、交易不透明、成本高企、效率低下等痛点，云筑通过统一的规范化管理，缩短流程、信息传递时间等，让采购更有效率。云筑在行业内创新构建了线上阳光集采模式，将寻源、招标动作全面线上化，打通“相互认识建立意向-阳光招采透明合规-线上履约全程便捷”的服务全流程，打造高效供应链作业链条，提供从采购计划发起、招标到结算支付的一条龙服务，成交规模在业内首屈一指。通过标准在线商城、SaaS 商城、定制化商城、API 对接等多种数字化采购方式，云筑以自营供应链对接建筑物资商品源头，在保障商品和服务质量的前提下，为客户采购提供丰富的商品选择，实现合理的降本增效，让建筑零星物资采购不再费时费力。

同时，云筑也积极导入优质产业资源，通过供应链数字科技服务深度挖掘行业数据价值，联合金融机构践行普惠，降低供应链成本；通过智慧物流服务满足客户多元化需求，夯实供应链保障能力。

二、智慧用工解决方案

云筑提供建筑劳务全场景数字化管理的智慧用工整体解决方案，覆盖实名制入场、全场景考勤、电子合同无纸化、智能工资管理、退场管理、数据化智慧管理、劳务招聘管理和技能培训及认证的用工全流程。得益于中建集团的产业基础，目前云筑劳

务实名登记的在册工人人数已超过 1600 万，云筑为在册工人均建立了“职业数字档案”。创新产品“工匠职聘”以线上直聘的形式实现了优秀建筑企业和优秀建筑产业工人之间的精准匹配，在线工人均来自中建项目资深班组，职业素质高，业务能力强，履历信息有着真实连续的记录，其业务也在快速发展中。

作为央企成员，云筑在应急救援、乡村振兴等方面积极履行社会责任，彰显时代担当。新冠肺炎疫情期间，在火神山、雷神山等全国各地防疫医院、方舱医院的建设过程中，云筑充分发挥供应链优势，迅速供应物资，保证工程按时交付。在中建集团乡村振兴对口帮扶地区，云筑积极开展电商技能专项培训，搭建云筑惠农商城，以电商赋能，助力乡村振兴工作稳步推进。

云筑将与更多的生态伙伴共同成长，持续放大建筑产业供应链领域的协同效应，通过科技手段不断推动建筑行业数字化升级，正在朝着成为“世界一流建筑产业互联网平台”的目标坚定迈进。

*以上数据截至 2023 年 1 月 13 日

*官网 <https://www.yzw.cn>

中国建筑材料流通协会重大工程专业委员会

(2022 年四季度版)

重大工程专业委员会隶属于中国建筑材料流通协会，是国内为数不多的可以跨建筑行业与建材行业并能实现融合发展的专业委员会，委员会成立于 2018 年北京。

委员会定位：围绕推动重大工程全生命周期数字化，促进绿色建材应用与双碳目标达成，搭建依靠科技创新驱动的，具有高质量的，可实现的建筑产业和建材产业融合发展生态交流平台，聚集国际化高端人才，培养关键岗位专业人才。

委员会目标：成为可为政府与企业提供数字化转型与高质量发展服务的专业委员会

具体工作：

- 1、每年开展全国建筑业数字化采购高峰论坛
- 2、每年开展一届中国智能建造与 BIM 应用大赛
- 3、每年开展中国重大工程数字生态大会
- 4、定期开展科技成果评价，推荐会员企业参加中国建筑材料流通协会科学技术奖评选
- 5、围绕数字化采购研究工作，构建建筑与建材行业“采购专家能力评价”体系，开展采购专家能力培训。
- 6、围绕国家“双碳”目标行动与绿色建材下乡活动，树立“双碳”达标企业典型案例，报送国家发改委、工信部、商务部等相关部委，为企业争取各级政府部门相应的金融，规划，服务的优惠政策，为企业输送并培养“碳排放管理员”。
- 7、持续推动“为万家会员，开拓万亿市场”行动计划落地实施，打造“超级会员服务包”，赋能会员企业商业价值和社会政治地位双向提升，开辟“AtoB”的创新发展模式，实现“会员服务产品化”，助力头部企业开拓“万亿”市场。

*官网 <https://www.china-zdgc.com>