附件4:

“ 中国建筑材料流通协会推荐品牌”申报表

编 号 ：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、 申报单位基本信息(需另附企业简介) | | | | | |
| 公司名称：  法定代表人： ,公司地址：  成立时间 (年月) : ,社会信用代码：  公 司规模 (从业人 员) : 人，2022年销售额(营业收入): | | | | | 万元 |
| 联 系 人 ： 职 务 ： | | 联系电话： | | | |
| 二、质量管理体系认证、绿色(建材)产品、绿色合格供应商评价等认证评价情况 | | | | | |
| 通过认证评价的时间及体系 | | | 获得认证评价的结果 | | |
|  | | |  | | |
| 三、获得国家、省、市级和有关行业资质/荣誉(如： “专精特新”等) | | | | | |
| 资质/荣誉名称 | 获得时间 | 有效期 | | 颁发机构 | |
|  |  |  | |  | |
|  |  |  | |  | |
| 四、申报品牌情况介绍 | | | | | |
| 品牌LOGO | (插入图片) | 品牌名称 | |  | |
| 注册商标情况 | |  | |
| 品牌运营负责人 | |  | |
| 品牌创建时间 |  | 是否存在法律风险(诉讼纠纷): | | | |
| LOGO设计理念 |  | | | | |
| 五、参与商务部“2023消费提振年”系列活动及工信部、住建部等六部门开展的“绿 色建材下乡活动”等情况介绍 | | | | | |
| 可另附(提供参与的方案及通过活动拉动消费的数据等) | | | | | |
| 我单位自愿进行《建材与家居品牌价值评价规范》的贯标评价。  (申报单位盖章)  2 0 2 3 年 月 日 | | | | | |